

Số: /TT-TMHTQT

Hà Nội, ngày tháng năm 2025

V/v đăng ký tham gia chương trình Kết nối
giao thương giữa các hợp tác xã ngành dược liệu với
các doanh nghiệp xuất khẩu và các tổ chức XTTM

Kính gửi:

- Liên minh HTX các tỉnh, thành phố;
- Sở Công thương các tỉnh, thành phố;
- Các Tổ chức xúc tiến thương mại;
- HTX, Liên hiệp HTX, Doanh nghiệp.

Thực hiện Quyết định số 4057/QĐ-BCT ngày 31/12/2024 của Bộ trưởng Bộ Công thương về việc phê duyệt Chương trình cấp quốc gia về xúc tiến thương mại năm 2025, Liên minh HTX Việt Nam tổ chức chương trình “**Kết nối giao thương giữa các hợp tác xã ngành dược liệu với các doanh nghiệp xuất khẩu và các tổ chức xúc tiến thương mại**”, cụ thể như sau:

1. Mục tiêu

1.1. Mục tiêu chung

- Kết nối giao thương giữa các hợp tác xã sản xuất ngành dược liệu với các doanh nghiệp xuất khẩu và các tổ chức xúc tiến thương mại nằm trong khuôn khổ Chương trình cấp quốc gia về Xúc tiến thương mại năm 2025, là một trong những hoạt động thiết thực giúp các cơ sở kinh tế tập thể, hợp tác xã chia sẻ những cơ hội hợp tác kinh doanh, xúc tiến thương mại phát triển sản phẩm hàng hóa trong ngành hàng dược liệu, tiếp cận trực tiếp các nhà phân phối trên thị trường để hợp tác, liên kết đầu tư sản xuất và tiêu thụ.
- Tăng cường nhận thức và nhu cầu sản xuất, kinh doanh gắn với chuỗi giá trị để phát triển bền vững, xúc tiến thương mại thị trường trong nước, tiến tới xuất khẩu dược liệu.
- Tạo ra mạng lưới kết nối giữa các đối tác trong và ngoài nước, thu hút được nhiều nguồn lực hỗ trợ sự phát triển của khu vực kinh tế tập thể, hợp tác xã.
- Giúp quảng bá hình ảnh, mẫu mã, phát triển thương hiệu sản phẩm dược liệu, xúc tiến thương mại, ký kết các hợp đồng kinh tế, áp dụng tiến bộ khoa học, kỹ thuật vào quá trình sản xuất kinh doanh.
- Phát triển hình ảnh, thương hiệu “Liên minh HTX Việt Nam”, nâng cao vị thế, vai trò của kinh tế tập thể, hợp tác xã trong nền kinh tế thị trường và hội nhập quốc tế.
- Kết nối giao thương, trưng bày, giới thiệu và bán trực tiếp dược liệu cho người tiêu dùng, là cơ hội cho các hợp tác xã, doanh nghiệp làm quen thị trường, tìm hiểu thị hiếu, sức mua của khách hàng, nhu cầu của các doanh

nghiệp và nhà phân phối; Tạo cơ hội giao lưu, hợp tác giữa các HTX với các doanh nghiệp, các tổ chức XTMM, mở rộng các kênh phân phối hàng hóa.

1.2. Mục tiêu cụ thể

- HTX và doanh nghiệp tham gia hoạt động kết nối giao thương được giới thiệu, quảng bá sản phẩm.

- HTX và doanh nghiệp tham gia hoạt động kết nối giao thương được cung cấp thông tin đầy đủ, chính xác về nhà sản xuất, cung cấp và nhu cầu thị trường, thị hiếu sản phẩm.

- HTX và doanh nghiệp tham gia hoạt động kết nối giao thương được tư vấn về pháp lý, tiêu chuẩn sản phẩm... để xuất khẩu, đặc biệt xuất khẩu được liệu vào thị trường Halal, cơ hội lớn tiềm năng cho được liệu Việt Nam.

- Các doanh nghiệp xuất nhập khẩu và tổ chức XTMM nắm bắt được thông tin, thế mạnh của các HTX sản xuất được liệu tại Việt Nam.

- Ký kết hợp đồng, ghi nhớ hợp tác và thỏa thuận cung ứng được liệu với các đơn vị bao tiêu và xuất khẩu.

- Kết nối giao thương giữa HTX trong cả nước và doanh nghiệp sản xuất, xuất nhập khẩu, các tổ chức XTMM trong và ngoài nước.

2. Quy mô: Dự kiến 150 đại biểu

3. Thời gian: Dự kiến ngày 12 tháng 11 năm 2025

4. Địa điểm: Dự kiến tổ chức tại Trung tâm Triển lãm Việt Nam (VEC) - Cổ Loa, Đông Anh, Hà Nội

5. Ngành hàng: Dược liệu

6. Đối tượng tham gia

- Đối tượng tham gia là các HTX, Liên hiệp HTX, doanh nghiệp thuộc mọi thành phần kinh tế, các tổ chức xúc tiến thương mại được thành lập hợp pháp theo quy định của pháp luật; các đối tượng khác không được hỗ trợ kinh phí tham gia Hội nghị.

- Các đơn vị tham gia Hội nghị phải có uy tín, có năng lực sản xuất kinh doanh, có chức năng xúc tiến thương mại.

- Đơn vị tham gia đảm bảo hàng hóa tham gia Hội nghị là hàng hóa có chất lượng, tiêu chuẩn, mẫu mã đẹp, không có hàng giả, hàng kém chất lượng, được phép lưu thông hợp pháp trên thị trường và có tiềm năng xuất khẩu.

7. Kinh phí

- Đơn vị đăng ký tham dự Hội nghị được miễn phí tham dự sự kiện và trưng bày sản phẩm. Do số lượng gian hàng có hạn nên Ban tổ chức sẽ ưu tiên các đơn vị đăng ký sớm.

- Kinh phí trang trí gian hàng, ăn, ở, đi lại, vận chuyển hàng hóa (nếu có) do đơn vị tham gia Hội nghị tự chi trả.

8. Nghĩa vụ khi tham gia Kết nối giao thương

- Đảm bảo sản phẩm, hàng hóa trong ngành hàng được liệt kê có thương hiệu uy tín, đảm bảo về chất lượng và an toàn vệ sinh thực phẩm, bao bì mẫu mã hợp lệ, được phép lưu thông hợp pháp trên thị trường, sản phẩm có tiềm năng xuất khẩu.

- Hoàn thành hồ sơ đăng ký tham gia chương trình và thực hiện nghiêm chỉnh nội quy, quy định của Đơn vị tổ chức.

- Sau khi kết thúc chương trình Kết nối giao thương, trong vòng 03 ngày các HTX, doanh nghiệp tham dự chương trình phải gửi báo cáo kết quả (theo mẫu) cho Đơn vị tổ chức.

9. Yêu cầu về Hồ sơ đăng ký tham gia Chương trình

HTX, Doanh nghiệp, tổ chức XTTM, Liên minh HTX các tỉnh, thành phố tổng hợp danh sách các HTX, đơn vị thành viên đăng ký tham gia Hội nghị kèm theo Hồ sơ gồm có:

- Bản đăng ký tham gia Hội nghị (01 bản, theo mẫu gửi kèm).
- Báo cáo kết quả tham gia Hội nghị (01 bản, theo mẫu gửi kèm).

(Mỗi HTX, DN, đơn vị tham gia nộp bản đăng ký, báo cáo có ký tên, đóng dấu của Thủ trưởng đơn vị).

10. Thời hạn đăng ký tham gia: Đăng ký và hồ sơ liên quan vui lòng gửi đến Ban Tổ chức Hội nghị kết nối giao thương trước **ngày 05/11/2025** *(Theo dấu bưu điện)*.

Hồ sơ gửi về địa chỉ: Trung tâm Phát triển Thương mại và Đầu tư - Liên minh HTX Việt Nam.

Địa chỉ: Tòa nhà 9 tầng, số 77 Nguyễn Thái Học, phường Văn Miếu - Quốc Tử Giám, Thành phố Hà Nội.

Điện thoại: 024 3747 0256.

E-mail: centrinde@vca.org.vn

Người liên hệ: Đ/c Vương Tú Liên, Điện thoại 0988.133.008; Đ/c Nguyễn Thị Oanh, Điện thoại: 0983.660.889./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Thường trực LMHTXVN;
- Cục Xúc tiến thương mại (Bộ Công thương);
- Ban Chủ nhiệm CTrXTTM LMHTXVN;
- Lưu: VT, TMHTQT.

**TM. THƯỜNG TRỰC
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Thị Hoài Linh

CHƯƠNG TRÌNH CẤP QUỐC GIA VỀ XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI NĂM 2025

- Tên đề án: “*Kết nối giao thương giữa các hợp tác xã ngành được liệt với các doanh nghiệp xuất khẩu và các tổ chức xúc tiến thương mại*”
- Thời gian: Ngày 12/11/2025
- Địa điểm: Trung tâm Triển lãm Việt Nam (VEC) - Cổ Loa, Đông Anh, Hà Nội
- Đơn vị tổ chức: Trung tâm Phát triển Thương mại và Đầu tư - Liên minh HTX Việt Nam
- Điện thoại: 024 3747 0256 Email: centrinde@vca.org.vn
- Người liên hệ: Đ/c Vương Tú Liên, Phó Giám đốc TTPTTM&ĐT. Điện thoại: 0988133008
Đ/c Nguyễn Thị Oanh, Phòng PTM. Điện thoại: 0983660889

ĐĂNG KÝ THAM GIA HỘI NGHỊ KẾT NỐI GIAO THƯƠNG

- Tên đơn vị:
- Địa chỉ:
- Mã số doanh nghiệp:
- Điện thoại: Fax:
- Email: Website:
- Người liên hệ: Chức vụ: Điện thoại:
- Loại hình đơn vị:
☐ Tổ chức XTTM ☐ Doanh nghiệp ☐ HTX
- Sản phẩm trưng bày:
-
- Năng lực cung ứng sản phẩm:
-

Chúng tôi đăng ký tham dự Hội nghị kết nối giao thương theo các nội dung sau:

1. Danh sách các thành viên tham gia Hội nghị:

STT	Họ và tên	Chức vụ	Số điện thoại	Địa chỉ

2. Cam kết của đơn vị tham gia:

- a. Trưng bày sản phẩm đúng theo hạng mục đã đăng ký, là hàng hóa có chất lượng, được phép lưu thông hợp pháp trên thị trường.
- b. Nghiêm túc tuân thủ nội quy của Ban tổ chức và các quy định pháp luật hiện hành.

....., ngày/...../2025
(Thủ trưởng đơn vị đăng ký tham gia ký tên, đóng dấu)

**MẪU BÁO CÁO KẾT QUẢ CỦA ĐƠN VỊ THAM GIA
CHƯƠNG TRÌNH CẤP QUỐC GIA VỀ XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI NĂM 2025**

**THAM GIA KẾT NỐI GIAO THƯƠNG GIỮA CÁC HTX NGÀNH DƯỢC LIỆU VỚI
CÁC DOANH NGHIỆP XUẤT KHẨU VÀ CÁC TỔ CHỨC XTTM**

Kính gửi: Trung tâm Phát triển Thương mại và Đầu tư

Tên đơn vị:
 Địa chỉ:
 Điện thoại: Fax:
 Email: Website:
 Mã số thuế:

1. Lĩnh vực kinh doanh chính:

1.1
 1.2

2. Mặt hàng tham gia:

2.1
 2.2

3. Đơn vị có thông tin về hoạt động XTTM quốc gia thông qua:

Thư mời của đơn vị chủ trì ☐ Hiệp hội doanh nghiệp ☐ Doanh nghiệp khác ☐
 Internet ☐ Báo, tạp chí ☐ Đài phát thanh ☐ Truyền hình ☐
 Phương tiện khác: (đề nghị nêu rõ).....

4. Kết quả chính của việc tham gia hoạt động cấp quốc gia về XTTM:

4.1
 4.2

5. Doanh thu trực tiếp (nếu có):.....

6. Hợp đồng/Thỏa thuận đã ký kết (nếu có):

STT	Nội dung	Khách hàng (quốc tịch)	Số lượng	Trị giá
1				
2				
3				

6. Đánh giá hiệu quả của việc tham gia hoạt động cấp quốc gia về XTTM:

STT	Đánh giá	Rất tốt	Tốt	Khá	Trung bình	Kém
1	Nội dung chương trình					
2	Công tác tổ chức thực hiện					
3	Hiệu quả tham gia chương trình					

7. Kiến nghị:

.....

....., ngày tháng năm 2025

Người báo cáo

(Thủ trưởng đơn vị đăng ký tham gia ký tên,
đóng dấu)