

KẾ HOẠCH
Tổ chức Hội chợ xúc tiến thương mại cho các HTX
tại khu vực miền Nam năm 2025

Thực hiện Quyết định số 4057/QĐ-BCT ngày 31/12/2024 của Bộ Công thương về việc phê duyệt Chương trình cấp quốc gia về xúc tiến thương mại năm 2025; Kế hoạch số 476/KH-TTLMHTXVN ngày 12/7/2024 của Liên minh HTX Việt Nam về tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại cho khu vực HTX năm 2025, Thường trực Liên minh HTX Việt Nam ban hành Kế hoạch tổ chức ***“Hội chợ xúc tiến thương mại cho các HTX tại khu vực miền Nam năm 2025”*** với những nội dung sau:

I. MỤC TIÊU, YÊU CẦU

1. Mục tiêu

1.1. Mục tiêu chung

- Hội chợ nằm trong khuôn khổ Chương trình cấp quốc gia về Xúc tiến thương mại năm 2025, giúp khu vực kinh tế tập thể, HTX chia sẻ cơ hội hợp tác kinh doanh, xúc tiến thương mại, phát triển sản phẩm hàng hóa; tiếp cận trực tiếp các doanh nghiệp, nhà phân phối tiềm năng để liên kết đầu tư sản xuất, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm, hàng hóa.
- Giúp khu vực kinh tế tập thể, HTX nắm bắt thông tin thị trường, từ đó đẩy mạnh ứng dụng khoa học kỹ thuật, nâng cao chất lượng sản phẩm, liên kết sản xuất kinh doanh theo chuỗi giá trị.
- Phát triển hình ảnh, thương hiệu “Liên minh HTX Việt Nam”, nâng cao vị thế, vai trò của kinh tế tập thể, HTX trong nền kinh tế thị trường và hội nhập quốc tế.

1.2. Mục tiêu cụ thể

- Các HTX trưng bày, giới thiệu và bán sản phẩm cho người tiêu dùng.
- Ký kết các biên bản ghi nhớ, thỏa thuận hợp tác, hợp đồng mua bán sản phẩm hàng hóa giữa các HTX với các doanh nghiệp trong và ngoài nước.
- Kết nối giao thương cho các HTX với các doanh nghiệp, đầu mối bao tiêu; các hệ thống siêu thị như Aeon, Go, Winmart, Lotte, Saigon Co-op...

2. Yêu cầu

- Tổ chức Hội chợ theo quy định của pháp luật, đảm bảo hiệu quả, tiết kiệm, thúc đẩy phát triển sản xuất kinh doanh bền vững của khu vực kinh tế tập thể, HTX.

- Sản phẩm, hàng hóa của HTX tham gia phải đảm bảo các tiêu chuẩn theo quy định của pháp luật, công tác tổ chức đảm bảo về an toàn phòng chống cháy nổ, an ninh trật tự,... trong suốt thời gian diễn ra Hội chợ.

II. NỘI DUNG

1. Thông tin chung về Hội chợ

1.1. Tên Hội chợ: Hội chợ xúc tiến thương mại cho các HTX tại khu vực miền Nam năm 2025.

1.2. Thời gian: Từ ngày 05 - 10/11/2025.

1.3. Địa điểm: Công viên Bà Rịa (khu vực Quảng trường Bà Rịa), đường Điện Biên Phủ, phường Bà Rịa, Thành phố Hồ Chí Minh.

1.4. Đối tượng tham gia, tiêu chí sản phẩm, hàng hóa và thị trường mục tiêu

- Đối tượng tham gia: Các HTX, Liên hiệp HTX, tổ hợp tác, các đơn vị thành viên liên kết của hệ thống Liên minh HTX Việt Nam và các doanh nghiệp đối tác có nhu cầu hợp tác sản xuất, kinh doanh.

- Tiêu chí lựa chọn sản phẩm hàng hóa: Sản phẩm trưng bày, giới thiệu phải đạt các tiêu chuẩn theo quy định của từng ngành hàng, đảm bảo chất lượng; có năng lực cạnh tranh trong nước và có tiềm năng xuất khẩu; sản phẩm tham gia trưng bày phải có đầy đủ các chứng nhận tiêu chuẩn (VietGap, GlobalGap, VSATTP, OCOP,...).

- Thị trường mục tiêu: thị trường trong nước; có tiềm năng tiếp cận thị trường khu vực Châu Á - Thái Bình Dương, thị trường Halal, định hướng thị trường Châu Âu, Châu Mỹ.

1.5. Quy mô: 200 gian hàng.

1.6. Mặt hàng tham gia:

- Các sản phẩm rau, củ, quả;
- Các sản phẩm nông sản chế biến;
- Các sản phẩm dinh dưỡng, thực phẩm hữu cơ;
- Các sản phẩm là đặc sản địa phương, vùng, miền, làng nghề truyền thống;
- Máy móc, thiết bị, vật tư; các loại giống cây trồng, thủy hải sản phục vụ sản xuất cho khu vực HTX;

- Các sản phẩm công nghiệp - thủ công mỹ nghệ, hàng may mặc, tiêu dùng...

1.7. Cơ quan chỉ đạo: Bộ Công thương.

1.8. Cơ quan chủ trì: Liên minh HTX Việt Nam.

1.9. Đơn vị tổ chức: Trung tâm Xúc tiến thương mại và Đầu tư - Liên minh HTX Việt Nam.

2. Hoạt động chính của Hội chợ

2.1. Khai mạc

Nội dung: Văn nghệ, phát biểu của Lãnh đạo Liên minh HTX Việt Nam, Cục Xúc tiến Thương mại (Bộ Công thương); nghi thức khai mạc, thăm quan gian hàng.

2.2. Kết nối giao thương; ứng dụng chuyển đổi số và tiếp cận nguồn vốn tín dụng phục vụ sản xuất kinh doanh, thông tin về thị trường Halal

Nội dung: **(i)** các HTX, doanh nghiệp trực tiếp gặp gỡ, trao đổi thông tin cung - cầu với nhau, giữa HTX với những đầu mối tiêu thụ lớn như siêu thị, chợ đầu mối, doanh nghiệp bao tiêu; ký kết các biên bản ghi nhớ, thỏa thuận hợp tác, hợp đồng mua bán sản phẩm hàng hóa giữa các HTX với các đối tác thương mại. **(ii)** tổ chức hội nghị giới thiệu về chuyển đổi số, tiếp cận nguồn vốn tín dụng, thông tin về thị trường Halal.

2.3. Các hoạt động của Hội chợ

TT	Thời gian	Nội dung các ngày Hội chợ
	8h00 - 18h00	Lắp đặt, bàn giao gian hàng cho các đơn vị, HTX
1	<u>Ngày thứ nhất</u>	
	8h00	Mở cửa Hội chợ, trưng bày, giới thiệu sản phẩm
	15h00	Hoàn thiện các công tác chuẩn bị Khai mạc
	17h30 -19h00	Văn nghệ, Khai mạc
2	<u>Ngày thứ hai</u>	
	8h00-21h00	- Hội nghị ứng dụng chuyển đổi số, tiếp cận nguồn vốn tín dụng phục vụ sản xuất kinh doanh, thông tin về thị trường Halal - Kết nối giao thương các HTX, doanh nghiệp, đối tác - Trưng bày, giới thiệu sản phẩm, hàng hóa - Trao đổi, mua - bán sản phẩm, hàng hóa - Hoạt động văn hóa, văn nghệ
3	<u>Ngày thứ ba đến ngày thứ năm</u>	
	8h00-21h00	- Trưng bày, giới thiệu sản phẩm, hàng hóa - Trao đổi, mua - bán sản phẩm, hàng hóa - Hoạt động văn hóa, văn nghệ
4	<u>Ngày thứ sáu</u>	
	8h00-21h00	- Trưng bày, giới thiệu sản phẩm, hàng hóa - Trao đổi, mua - bán sản phẩm, hàng hóa - Bế mạc Hội chợ, các đơn vị bàn giao gian hàng cho BTC

3. Hồ sơ đăng ký tham gia

Liên minh HTX các tỉnh, thành phố tổng hợp danh sách các HTX, đơn vị thành viên đăng ký tham gia Hội chợ kèm theo Hồ sơ gồm có:

- Bản đăng ký tham gia Hội chợ (01 bản, theo mẫu gửi kèm);
- Hợp đồng (02 bản; ký tên, đóng dấu theo mẫu gửi kèm);
- Báo cáo kết quả tham gia Hội chợ (01 bản, theo mẫu gửi kèm).

(Mỗi HTX, đơn vị tham gia nộp bản đăng ký, hợp đồng; báo cáo có ký tên, đóng dấu của Thủ trưởng đơn vị).

4. Thời hạn đăng ký: Trước ngày 20/10/2025.

(Thông tin liên hệ: Đồng chí Công Thị Hồng Nhung, Cán bộ Trung tâm Xúc tiến thương mại và Đầu tư, Điện thoại: 098.515.6996, Email: itpc@vca.org.vn).

5. Kinh phí tham gia Hội chợ

- Chi phí chung cho mỗi gian hàng tiêu chuẩn (3mx3m) là 10.000.000 đồng. Nhà nước hỗ trợ 50% chi phí chung của mỗi gian hàng, tương ứng 5.000.000 đồng (theo Quyết định số 72/2010/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ ban hành Quy chế xây dựng, quản lý và thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại quốc gia).

- Các chi phí khác: Vận chuyển sản phẩm, hàng hóa; trang trí thêm gian hàng; chi phí tổ chức đoàn đi lại của các HTX, Liên hiệp HTX, doanh nghiệp, cán bộ của đơn vị tham gia Hội chợ... do Liên minh HTX tỉnh, thành phố, HTX, Liên hiệp HTX đăng ký tham gia tự chi trả.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Chủ nhiệm Chương trình XTMM Liên minh HTX Việt Nam

Tham mưu, giúp Thường trực Liên minh HTX Việt Nam ban hành kế hoạch tổ chức Hội chợ; theo dõi, giám sát, đôn đốc thực hiện Kế hoạch tổ chức Hội chợ đảm bảo đúng quy định.

2. Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư

- Chủ trì, phối hợp với Liên minh HTX Thành phố Hồ Chí Minh, Liên minh HTX các tỉnh, thành phố, Văn phòng, các ban, đơn vị trực thuộc Liên minh HTX Việt Nam xây dựng Kế hoạch chi tiết tổ chức Hội chợ.

- Chuẩn bị và gửi thư mời tham gia Hội chợ, thư vận động tài trợ cho Hội chợ.
- Quản lý thu - chi tài chính và các công tác khác liên quan đến Hội chợ.
- Báo cáo kết quả thực hiện Hội chợ.

3. Văn phòng Liên minh HTX Việt Nam

Tham mưu Ban Chủ nhiệm Chương trình XTMM Liên minh HTX Việt Nam về việc tiếp nhận, cấp phát kinh phí, hướng dẫn đơn vị được giao nhiệm vụ chủ trì tổ chức thực hiện và quyết toán kinh phí theo quy định hiện hành.

4. Ban Tuyên truyền, Tạp chí Kinh doanh

Phối hợp với Trung tâm Xúc tiến thương mại và Đầu tư xây dựng, triển khai kế hoạch thông tin tuyên truyền trước, trong và sau Hội chợ.

5. Các ban, các đơn vị trực thuộc Liên minh HTX Việt Nam

Trong phạm vi chức năng, nhiệm vụ được giao, có trách nhiệm phối hợp với Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư tổ chức thành công Hội chợ.

6. Liên minh HTX các tỉnh, thành phố

Lựa chọn sản phẩm, HTX của địa phương tham gia Hội chợ; tổ chức đoàn các HTX, Liên hiệp HTX, đơn vị thành viên,... tham gia Hội chợ đảm bảo an toàn, hiệu quả theo quy định của Ban Tổ chức Hội chợ.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Hội chợ xúc tiến thương mại cho các HTX tại khu vực miền Nam năm 2025 của Liên minh HTX Việt Nam, đề nghị Liên minh HTX các tỉnh, thành phố; Văn phòng, các ban, đơn vị; các tổ chức kinh tế tập thể và thành viên liên kết cấp quốc gia thực hiện có hiệu quả, đúng quy định./.

Nơi nhận:

- Thường trực LMHTXVN;
- Cục XTTM (Bộ Công thương);
- UBND các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương;
- Liên minh HTX các tỉnh, thành phố;
- Ban Chủ nhiệm CTrXTTM LMHTXVN;
- VP, các Ban, đơn vị trực thuộc;
- Lưu: VT, TMHTQT.

**TM. THƯỜNG TRỰC
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Thị Hoài Linh