

Số: 102/KH-LMHTXVN

Hà Nội, ngày 24 tháng 02 năm 2020

KẾ HOẠCH

Tổ chức Triển lãm, trưng bày các sản phẩm tiêu biểu của HTX khu vực Bắc Trung Bộ tại tỉnh Nghệ An

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU.

1. Mục đích:

- Triển lãm, trưng bày các sản phẩm tiêu biểu của HTX khu vực Bắc Trung Bộ tại Nghệ An (Triển lãm) nằm trong chuỗi các sự kiện khánh thành công trình “Hợp tác xã với Bác Hồ” thể hiện tấm lòng tri của khu vực kinh tế hợp tác, HTX và hệ thống Liên minh HTX Việt Nam đối với Chủ tịch Hồ Chí Minh vĩ đại.

- Triển lãm, trưng bày nhằm giới thiệu, quảng bá hình ảnh, sản phẩm có uy tín, chất lượng của khu vực hợp tác xã; tạo cơ hội cho các HTX, các cơ sở sản xuất kinh doanh trao đổi, chia sẻ kinh nghiệm trong quản trị hoạt động, tổ chức sản xuất kinh doanh.

- Triển lãm, trưng bày giúp các HTX, hợp tác với các doanh nghiệp, mở rộng các kênh phân phối hàng hóa giữa các tỉnh, thành phố khu vực Bắc Trung Bộ và các vùng lân cận.

2. Yêu cầu:

- Tổ chức Triển lãm theo đúng kế hoạch, các hoạt động tại Triển lãm phải tuân thủ theo đúng quy định của pháp luật hiện hành, hiệu quả, thiết thực, tiết kiệm, góp phần tích cực quảng bá hình ảnh, thương hiệu, thúc đẩy lưu thông hàng hóa, phát triển sản xuất của kinh tế hợp tác, HTX.

- Đảm bảo an toàn phòng chống cháy nổ, an ninh trật tự, an toàn vệ sinh thực phẩm, an toàn về môi trường,.. trong suốt thời gian diễn ra Triển lãm.

II. TỔNG QUAN:

1. Nội dung.

Trưng bày, giới thiệu sản phẩm, hàng hóa; tư liệu, hình ảnh, video, ấn phẩm,... về tình hình phát triển của hợp tác xã.

- Tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu trên cổng thông tin điện tử của Liên minh HTX Việt Nam, Báo Thời báo kinh doanh của Liên minh HTX Việt Nam, trang tin điện tử của Liên minh HTX các tỉnh, thành phố.

2. Thời gian và địa điểm.

- Thời gian: 27-28/4/2020
- Địa điểm: Khách sạn Mường Thanh Sông Lam, Số 13 Quang Trung, Thành phố Vinh, Tỉnh Nghệ An

3. Cơ quan tổ chức: Liên minh Hợp tác xã Việt Nam.

4. Đơn vị thực hiện: Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Liên minh Hợp tác xã Việt Nam

5. Đơn vị phối hợp: Liên minh HTX các tỉnh, thành phố.

6. Quy mô tổ chức, đối tượng tham gia trưng bày.

- Triển lãm có quy mô: 200m²
- Đối tượng: Các HTX, Liên hiệp HTX, doanh nghiệp thành viên các tỉnh từ Thanh Hóa đến Thừa Thiên Huế và một số tỉnh lân cận.
- Tiêu chí lựa chọn sản phẩm trưng bày, giới thiệu: Các sản phẩm nông sản của HTX có thể mạnh, các sản phẩm nông sản chế biến sâu đạt tiêu chuẩn, chất lượng, thương hiệu (*sản phẩm OCOP, VietGap, GlobalGap, chứng nhận VSATTP, ...*); các sản phẩm tiểu thủ công nghiệp.

7. Kinh phí.

- Liên minh HTX Việt Nam hỗ trợ miễn phí thiết kế, dàn dựng khu trưng bày; hỗ trợ một phần chi phí vận chuyển hàng hóa, sản phẩm về khu trưng bày, hỗ trợ cho 01 cán bộ của Liên minh HTX tỉnh hoặc cán bộ của HTX đi tham gia để giới thiệu sản phẩm.
- Liên minh HTX các tỉnh, thành phố tự lo hàng hóa giới thiệu, trưng bày.

8. Thời hạn và hồ sơ đăng ký.

Liên minh HTX các tỉnh, thành phố đăng ký kèm theo danh mục sản phẩm trưng bày về Liên minh HTX Việt Nam qua Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư, trước ngày **20/03/2020**.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN :

1. Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư.

- Khảo sát, xây dựng thiết kế tổng thể 3D không gian.
- Chuẩn bị và gửi thư mời tham gia.
- Chuẩn bị các văn bản liên quan để làm việc với các cơ quan chức năng về công tác đảm bảo an ninh, trật tự trước, trong và sau Triển lãm, trưng bày.
- Thông báo Liên minh HTX các tỉnh, thành phố đăng ký và tham gia Triển lãm.
- Phối hợp với Trung tâm Thông tin Tuyên truyền Liên minh HTX Việt Nam, Báo Thời báo Kinh doanh, các đơn vị liên quan và địa phương tổ chức tuyên truyền thông tin về Triển lãm.

2. Văn phòng Liên minh Hợp tác xã Việt Nam.

- Tham mưu Thường trực Liên minh Hợp tác xã Việt Nam quản lý, sử dụng, quyết toán kinh phí đảm bảo đúng quy định.

- Phát hành văn bản gửi Liên minh HTX các tỉnh, thành phố, đơn vị liên quan phối hợp tổ chức thực hiện.

- Quản lý thu, chi tài chính liên quan đến Triển lãm.

3. Trung tâm Thông tin tuyên truyền, Báo Thời báo kinh doanh.

Xây dựng, triển khai kế hoạch tuyên truyền trước, trong và sau Triển lãm.

4. Các Ban, đơn vị trực thuộc Liên minh Hợp tác xã Việt Nam: Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, có trách nhiệm phối hợp, tham gia tổ chức thành công sự kiện trên.

5. Liên minh Hợp tác xã các tỉnh, thành phố.

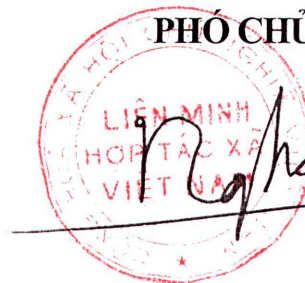
- Lựa chọn sản phẩm của HTX địa phương để tham gia Triển lãm; phối hợp với Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư rà soát chặt chẽ chất lượng sản phẩm, hàng hóa trước khi đăng ký tham gia.

- Tổ chức đoàn các HTX, Liên hiệp HTX, doanh nghiệp thành viên,... tham gia Triển lãm đảm bảo an toàn, hiệu quả theo quy định của Ban Tổ chức./.

Nơi nhận:

- Chủ tịch Nguyễn Ngọc Bảo (đề b/c);
- Thường trực LMHTXVN ;
- Liên minh HTX các tỉnh, TP;
- Các Ban, đơn vị trực thuộc;
- Lưu:VP, TTXTTM&ĐT.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Lê Văn Nghị