

KẾ HOẠCH

Tổ chức Hội chợ xúc tiến thương mại cho khu vực kinh tế tập thể, hợp tác xã khu vực Miền Nam năm 2023

Thực hiện Quyết định số 2924/QĐ-BCT ngày 28/12/2022 của Bộ trưởng Bộ Công Thương về việc phê duyệt Chương trình cấp quốc gia về xúc tiến thương mại năm 2023, Liên minh HTX Việt Nam tổ chức ***“Hội chợ xúc tiến thương mại cho khu vực kinh tế tập thể, hợp tác xã khu vực Miền Nam”*** với những nội dung sau:

I. MỤC TIÊU, YÊU CẦU

1. Mục tiêu

a) Mục tiêu chung

- Hội chợ nằm trong khuôn khổ Chương trình cấp quốc gia về Xúc tiến thương mại năm 2023, giúp các cơ sở kinh tế tập thể, hợp tác xã (HTX) chia sẻ cơ hội hợp tác kinh doanh, xúc tiến thương mại phát triển sản phẩm hàng hóa, tiếp cận trực tiếp các doanh nghiệp, nhà phân phối trên thị trường để hợp tác, liên kết đầu tư sản xuất và tiêu thụ sản phẩm, hàng hóa.
- Giúp các cơ sở kinh tế tập thể, HTX nắm bắt thông tin thị trường, từ đó đẩy mạnh ứng dụng khoa học kỹ thuật, liên kết sản xuất kinh doanh theo chuỗi giá trị, nâng cao chất lượng sản phẩm và hiệu quả kinh doanh.
- Phát triển hình ảnh, thương hiệu “Liên minh HTX Việt Nam”, nâng cao vị thế, vai trò của kinh tế tập thể, HTX trong nền kinh tế thị trường và hội nhập quốc tế.

b) Mục tiêu cụ thể

- Giúp các HTX trưng bày, giới thiệu và bán sản phẩm cho người tiêu dùng.
- Ký kết các biên bản ghi nhớ, thỏa thuận hợp tác, hợp đồng mua bán sản phẩm hàng hóa giữa các HTX với các doanh nghiệp trong và ngoài nước.
- Kết nối giao thương cho các HTX từ 63 tỉnh thành trên cả nước với khoảng 20-30 doanh nghiệp, đầu mối bao tiêu, siêu thị lớn như hệ thống siêu thị Aeon, Central Group, Vinmart, Lotte, Vinaconexmart,...

2. Yêu cầu

- Tổ chức Hội chợ theo quy định của pháp luật hiện hành, đảm bảo có hiệu quả thiết thực, tiết kiệm, góp phần tích cực thúc đẩy lưu thông hàng hóa, phát triển sản xuất của khu vực kinh tế tập thể, HTX.

- Đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm, an toàn môi trường, an toàn phòng chống cháy nổ, an ninh trật tự, ... trong suốt thời gian diễn ra Hội chợ.

II. NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH HỘI CHỢ

1. Thông tin chung:

1.1. Tên Hội chợ: *Hội chợ xúc tiến thương mại cho khu vực kinh tế tập thể, hợp tác xã khu vực Miền Nam*

1.2. Thời gian: dự kiến 06 ngày, từ ngày 04 - 09/7/2023

1.3. Địa điểm: Thành phố Biên Hòa, tỉnh TP Đồng Nai

1.4. Đối tượng tham gia, tiêu chí sản phẩm, hàng hóa và thị trường mục tiêu

- Đối tượng tham gia: Các HTX, Liên hiệp HTX, THT, các doanh nghiệp liên kết của hệ thống Liên minh Hợp tác xã Việt Nam, các doanh nghiệp đối tác có nhu cầu liên kết sản xuất, kinh doanh với khu vực kinh tế tập thể, hợp tác xã.

- Tiêu chí lựa chọn sản phẩm hàng hóa: Sản phẩm trưng bày, giới thiệu phải đạt các tiêu chuẩn, đảm bảo chất lượng, có năng lực cạnh tranh trong và ngoài nước, có thương hiệu (VietGap, GlobalGap, VSATTP,...)

- Thị trường mục tiêu: thị trường trong nước; thị trường khu vực Châu Á - Thái Bình Dương; định hướng thị trường mục tiêu Châu Âu, Châu Mỹ.

1.5. Quy mô hội chợ: khoảng 300 gian hàng (tiêu chuẩn 3x3m²)

1.6. Mặt hàng tham gia

- Các sản phẩm rau, củ, quả.
- Các sản phẩm nông sản chế biến.
- Các sản phẩm dinh dưỡng, thực phẩm hữu cơ.
- Các sản phẩm là đặc sản địa phương, vùng, miền, làng nghề truyền thống.
- Các sản phẩm thủ công mỹ nghệ, may mặc.
- Máy móc thiết bị, vật tư nông nghiệp công nghệ cao,....

1.7. Cơ quan chỉ đạo: Bộ Công thương

1.8. Cơ quan chủ trì: Liên minh Hợp tác xã Việt Nam

1.9. Đơn vị tổ chức: Trung tâm Xúc tiến thương mại và Đầu tư

2. Hoạt động chính

2.1. Khai mạc

Nội dung: Văn nghệ chào mừng, phát biểu của Lãnh đạo Liên minh HTX Việt Nam, phát biểu của UBND tỉnh, thành phố, Cục Xúc tiến Thương mại (Bộ Công Thương), cắt băng khai mạc, thăm quan gian hàng.

2.2. Hội nghị giao thương

Nội dung: Gặp gỡ, trao đổi thông tin cung - cầu giữa các HTX với nhau, giữa HTX với những đầu mối tiêu thụ lớn như siêu thị, chợ đầu mối, doanh nghiệp bao tiêu.

2.3. Các hoạt động của Hội chợ

TT	Thời gian	Nội dung các ngày Hội chợ
	8h00 - 18h00	Lắp đặt, bàn giao gian hàng cho các đơn vị, HTX
1	Ngày thứ nhất:	
	7h30	Mở cửa Hội chợ, trưng bày, giới thiệu sản phẩm
	15h00	Hoàn thiện các công tác chuẩn bị khai mạc Hội chợ
	17h00	Khai mạc Hội chợ
	18h00-19h00	Chương trình văn nghệ
2	Ngày thứ hai:	
	7h30-21h00	- Trưng bày, giới thiệu sản phẩm - Hội nghị giao thương
3	Ngày thứ ba:	
	7h30-21h00	- Trưng bày, giới thiệu sản phẩm - Hội nghị tư vấn về các hoạt động xúc tiến thương mại
4	Ngày thứ tư:	
	7h30-21h00	- Trưng bày, giới thiệu sản phẩm
5	Ngày thứ năm:	
	7h30-21h00	Trưng bày, giới thiệu sản phẩm
6	Ngày thứ sáu:	
	Từ 16h00-21h00	Bế mạc Hội chợ, các đơn vị bàn giao gian hàng cho Ban Tổ chức

2.3. Thời gian đăng ký

Liên minh HTX các tỉnh, thành phố đăng ký danh sách các HTX tham gia, số lượng gian hàng trước ngày 15/6/2023 (mẫu đăng ký đính kèm)

Người liên hệ: Chị Công Thị Hồng Nhung, Phó phòng Xúc tiến thương mại, Trung tâm Xúc tiến thương mại và Đầu tư, điện thoại: 024.32026009 - 098.515.6996, email: itpc@vca.org.vn

3. Kinh phí tham gia Hội chợ

- Mỗi Liên minh HTX tỉnh, thành phố được đăng ký tối đa 05 gian hàng.
- Các chi phí khác (vận chuyển hàng hóa; trang trí gian hàng; chi phí tổ chức đoàn đi lại của các HTX, Liên hiệp HTX, doanh nghiệp, cán bộ của đơn vị tham gia Hội chợ,...) do Liên minh HTX tỉnh, thành phố, Hợp tác xã đăng ký tham gia Hội chợ chi trả.

- Chi phí cho mỗi gian hàng là 3.500.000 đồng (Theo Quyết định số 72/2010/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ ban hành *Quy chế xây dựng, quản lý và thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại quốc gia*).

- Trường hợp đăng ký vượt số gian hàng nêu trên thì phải đóng 100% chi phí gian hàng (tương ứng với 7.000.000 đ /01 gian hàng).

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Chủ nhiệm Chương trình XTTM Liên minh HTX Việt Nam

Tham mưu, giúp Thường trực Liên minh HTX Việt Nam ban hành, theo dõi, giám sát, đôn đốc thực hiện kế hoạch tổ chức hội chợ đảm bảo đúng quy định.

2. Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư

- Chủ trì, phối hợp với Liên minh HTX các tỉnh, thành phố; các ban, đơn vị trực thuộc Liên minh HTX Việt Nam xây dựng kế hoạch chi tiết tổ chức Hội chợ tại khu vực miền Nam.

- Chuẩn bị và gửi thư mời tham gia Hội chợ, thư vận động tài trợ cho Hội chợ.

- Quản lý thu - chi tài chính và các công tác khác liên quan đến Hội chợ

- Báo cáo kết quả thực hiện Hội chợ.

3. Văn phòng Liên minh HTX Việt Nam

Tham mưu Ban Chủ nhiệm Chương trình Xúc tiến thương mại Liên minh HTX Việt Nam về việc tiếp nhận, cấp phát kinh phí, hướng dẫn đơn vị được giao nhiệm vụ chủ trì tổ chức thực hiện và quyết toán kinh phí theo quy định hiện hành.

4. Trung tâm Thông tin tuyên truyền, Tạp chí Kinh doanh

Phối hợp với Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư xây dựng, triển khai kế hoạch thông tin tuyên truyền trước, trong và sau Hội chợ.

5. Các Ban, đơn vị trực thuộc Liên minh HTX Việt Nam

Trong phạm vi chức năng, nhiệm vụ được giao, có trách nhiệm phối hợp với Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư tổ chức thành công Hội chợ.

6. Liên minh HTX các tỉnh, thành phố

- Lựa chọn sản phẩm, HTX địa phương để tham gia Hội chợ xúc tiến thương mại cho khu vực kinh tế tập thể, hợp tác xã khu vực Miền Nam năm 2023.

- Tổ chức đoàn các HTX, Liên hiệp HTX, doanh nghiệp,... tham gia Hội chợ đảm bảo an toàn, hiệu quả theo quy định của Ban Tổ chức Hội chợ./.

Nơi nhận:

- Chủ tịch Nguyễn Ngọc Bảo (để b/c);
- Liên minh HTX các tỉnh, thành phố;
- Ban Chủ nhiệm CTrXTTM LMHTXVN;
- Lưu: VT, XTMM&ĐT.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Nguyễn Mạnh Cường