

KẾ HOẠCH

Triển khai Công thông tin tiêu thụ sản phẩm cho hợp tác xã

Thực hiện Nghị quyết số 105/NQ-CP ngày 09/09/2021 của Chính phủ về hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trong bối cảnh dịch Covid-19 (gọi tắt là Nghị quyết số 105/NQ-CP), Chương trình số 503/CTr-LMHTXVN ngày 4/8/2021 của Ban Chấp hành Liên minh HTX Việt Nam về kết nối cung - cầu, tiêu thụ hàng hóa do hợp tác xã, tổ hợp tác sản xuất theo chuỗi cung ứng; đặc biệt là lương thực, thực phẩm, nhu yếu phẩm thiết yếu cho các địa phương thực hiện giãn cách xã hội (gọi tắt là Chương trình 503), Nghị quyết số 400/NQ-LMHTXVN ngày 20/10/2021 Hội nghị Ban Thường vụ Liên minh Hợp tác xã Việt Nam lần thứ 3, khóa VI, nhiệm kỳ 2020 - 2025; Liên minh HTX Việt Nam xây dựng kế hoạch triển khai Công thông tin tiêu thụ sản phẩm cho hợp tác xã. Nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Triển khai thực hiện có hiệu quả Nghị quyết số 105/NQ-CP và Chương trình 503.
- Quảng bá thông tin, kết nối cung - cầu, thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm cho HTX tại thị trường trong nước và xuất khẩu. Cung ứng các dịch vụ hỗ trợ về khoa học công nghệ, tín dụng, thương mại,... cho các HTX.
- Theo dõi và đánh giá tình hình khôi phục, phát triển sản xuất kinh doanh, tổng hợp các khó khăn, vướng mắc, kiến nghị của của khu vực kinh tế tập thể, HTX để đề xuất Ban Chấp hành Liên minh HTX Việt Nam kiến nghị với Chính phủ, các bộ ngành, địa phương giải pháp tháo gỡ.
- Phổ biến kịp thời, đầy đủ các văn bản, chính sách về hỗ trợ HTX phục hồi, phát triển sản xuất của nhà nước, địa phương và Liên minh HTX Việt Nam.

2. Yêu cầu

- Cụ thể hoá các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước và Liên minh HTX Việt Nam để hỗ trợ các HTX, THT vượt qua khó khăn do ảnh hưởng của

đại dịch Covid-19, khôi phục và phát triển sản xuất, kinh doanh.

- Thống nhất công tác chỉ đạo, điều hành trong hệ thống Liên minh HTX Việt Nam; tập trung huy động nguồn lực trong và ngoài hệ thống để triển khai thực hiện có hiệu quả chương trình.

- Xác định rõ trách nhiệm của từng tổ chức, cá nhân tham gia, đảm bảo sự phối hợp chặt chẽ, đồng bộ, thống nhất.

II. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM

1. Xây dựng hệ thống biểu mẫu báo cáo, khảo sát thông tin về tình hình hoạt động, tổng hợp các khó khăn, vướng mắc và đề xuất kiến nghị của Liên minh HTX cấp tỉnh và các HTX.

2. Xây dựng Cổng thông tin tiêu thụ sản phẩm cho HTX (vcamart.vn) trên cơ sở kế thừa, nâng cấp các chức năng của Cổng thông tin kết nối cung - cầu (lmhtxvnmart.com.vn), tích hợp công cụ báo cáo, khảo sát trực tuyến để kịp thời nắm bắt, tổng hợp tình hình hoạt động, các khó khăn, vướng mắc, kiến nghị của Liên minh HTX cấp tỉnh và các HTX; cung cấp các dịch vụ về tín dụng, tiêu chuẩn chất lượng, chuyển giao công nghệ, truy suất nguồn gốc và xây dựng thương hiệu sản phẩm cho các HTX...

3. Cập nhật dữ liệu về tài khoản người dùng, thông tin sản phẩm từ Cổng thông tin kết nối cung - cầu (lmhtxvnmart.com.vn) sang Cổng thông tin tiêu thụ sản phẩm cho HTX (vcamart.vn), đảm bảo hoạt động ổn định, không để xảy ra gián đoạn.

4. Tổ chức tập huấn, hướng dẫn cho cán bộ đầu mối của Tổ công tác Chương trình 503 Liên minh HTX cấp tỉnh và các HTX khai thác, sử dụng Cổng thông tin tiêu thụ sản phẩm cho HTX (vcamart.vn).

5. Tiếp tục đẩy mạnh công tác truyền thông, hoạt động kết nối cung - cầu, tiêu thụ sản phẩm cho HTX thông qua mạng lưới chợ truyền thống, chợ đầu mối, hệ thống siêu thị, doanh nghiệp bán lẻ, doanh nghiệp chế biến và doanh nghiệp xuất khẩu.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Liên minh Hợp tác xã Việt Nam

1.1. Ban Chỉ đạo và Tổ công tác điều hành Chương trình

- Giữ nguyên thành phần Ban Chỉ đạo tại Chương trình 503.

- Bổ sung lãnh đạo Ban Chính sách và Phát triển HTX, Ban Kế hoạch hỗ trợ, Quỹ Hỗ trợ phát triển hợp tác xã, Trung tâm Khoa học công nghệ và Môi trường (thay thế Hợp tác xã CNTT Huế) vào Tổ công tác điều hành Chương trình 503.

1.2. Trung tâm Xúc tiến thương mại và Đầu tư

Chịu trách nhiệm: (1) Thu thập thông tin, tổng hợp nhu cầu hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm cho HTX, THT; (2) Tổ chức các kênh tiêu thụ: chợ đầu mối của các tỉnh, thành phố; hệ thống các siêu thị, doanh nghiệp phân phối; (3) Tổ chức lưu thông hàng hóa; (4) Phối hợp với Trung tâm KH-CN&MT xây dựng và vận hành Cổng thông tin tiêu thụ sản phẩm cho HTX, THT; (5) Cung cấp thông tin và phối hợp với Trung tâm TT-TT tổ chức các hoạt động truyền thông; (6) Định kỳ hàng tuần (hoặc đột xuất theo yêu cầu) tổng hợp, báo cáo Thường trực Liên minh HTX Việt Nam kết quả thực hiện.

1.3. Trung tâm Khoa học Công nghệ và Môi trường

Chịu trách nhiệm: (1) Chủ trì xây dựng, quản trị Cổng thông tin tiêu thụ sản phẩm cho HT; (2) Cập nhật dữ liệu tài khoản người dùng và thông tin sản phẩm từ Cổng lmhtxvn.com.vn sang Cổng vcamart.vn; (3) Tổ chức tập huấn, hướng dẫn sử dụng cho cán bộ Liên minh HTX cấp tỉnh và HTX; (4) Phối hợp với Liên minh HTX cấp tỉnh thúc đẩy các HTX tham gia Cổng thông tin tiêu thụ sản phẩm; (5) Hỗ trợ kỹ thuật cho các HTX. Các nhiệm vụ (1), (2), (3) **hoàn thành trước ngày 15/11/2021**.

1.4. Trung tâm Phát triển thương mại và Đầu tư

Chịu trách nhiệm: (1) Tổ chức các kênh tiêu thụ: doanh nghiệp chế biến, doanh nghiệp xuất khẩu, kênh tiêu thụ trực tuyến; (2) Định kỳ hàng tuần (hoặc đột xuất theo yêu cầu) tổng hợp, báo cáo Thường trực Liên minh HTX Việt Nam kết quả thực hiện (qua Trung tâm XTTM&ĐT).

1.5. Trung tâm Thông tin - Tuyên truyền

- Chủ trì xây dựng, tổ chức thực hiện kế hoạch truyền thông.
- Phối hợp với Trung tâm KH-CN&MT, Trung tâm XTTM&ĐT xây dựng và vận hành Cổng thông tin tiêu thụ sản phẩm cho HTX.

1.6. Ban Chính sách và Phát triển HTX

- Chủ trì xây dựng hệ thống biểu mẫu báo cáo, khảo sát thông tin về tình hình hoạt động, tổng hợp các khó khăn, vướng mắc và đề xuất kiến nghị của Liên minh HTX cấp tỉnh và các HTX.

- Định kỳ hàng tháng, xây dựng báo cáo tổng hợp, đánh giá về tình hình hoạt động, khó khăn, vướng mắc và đề xuất, kiến nghị của Liên minh HTX cấp tỉnh và các HTX.

1.7. Tạp chí Kinh doanh

Phối hợp với Trung tâm XTTM&ĐT tổ chức thông tin, tuyên truyền Chương trình trên Tạp chí Kinh doanh.

2. Liên minh HTX cấp tỉnh

- Chủ trì tuyên truyền, vận động, hỗ trợ các HTX đăng ký thông tin sản phẩm lên Cổng thông tin tiêu thụ sản phẩm cho HTX; báo cáo thống kê, tổng hợp khó khăn, vướng mắc và đánh giá tình hình khôi phục, phát triển hoạt động sản xuất của các HTX tại địa phương.

- Phối hợp với Trung tâm KHCVN&MT tổ chức tập huấn cho các HTX./.

Nơi nhận:

- Thường trực LMHTXVN;
- BCĐ Chương trình 503;
- Liên minh HTX cấp tỉnh;
- Tổ công tác điều hành CT 503;
- Các đơn vị có tên tại mục 1.2 - 1.7 phần III;
- Lưu: VT, KHCVN&MT.

TM. BAN CHẤP HÀNH
CHỦ TỊCH



Nguyễn Ngọc Bảo